

**FINANCIEEL JAARVERSLAG OVER  
HET BOEKJAAR 2015**

Stichting Varend Corso Westland  
p/a Burgerdijkseweg 8  
2678 NZ DE LIER

## Inhoudsopgave

	<b>Pagina</b>
<b>Accountantsverslag</b>	<b>3</b>
Samenstellingsverklaring	4
Informatie over de onderneming	6
Analyse van de financiële positie	6
Resultaat	6
Overzicht van de fiscale positie	7
<b>Jaarverslag</b>	<b>8</b>
Jaarverslag van het bestuur	9
<b>Jaarrekening</b>	<b>15</b>
Balans per 31 december 2015	16
Staat van baten en lasten over 2015	18
Grondslagen van waardering	19
Grondslagen van resultaatbepaling	19
Toelichting op de balans	20
Toelichting op de staat van baten en lasten	22
Goedkeuring jaarstukken	25

## Accountantsverslag

Aan het bestuur van:

Stichting Varend Corso Westland  
p/a Burgerdijkseweg 8  
2678 NZ DE LIER

Tiendweg 4A  
2671 SB Naaldwijk  
Postbus 100  
2670 AC Naaldwijk

Telefoon 0174 - 63 71 00  
Fax 0174 - 63 72 80  
E-mail [naaldwijk@flynth.nl](mailto:naaldwijk@flynth.nl)  
[www.flynth.nl](http://www.flynth.nl)

**Discipline**  
Accountants

**Ons kenmerk**  
051795200

**Behandeld door**  
J. van der Pot

**Datum**  
29 januari 2016

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over het boekjaar 2015 met betrekking tot uw stichting.

### **Opdracht**

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2015 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 121.431 en de staat van baten en lasten sluitende met een saldo van € 6.246 negatief, samengesteld.

### **Samenstellingsverklaring**

#### **Opdracht**

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2015 van Stichting Varend Corso Westland te Poeldijk bestaande uit de balans per 31 december 2015 en de staat van baten en lasten over 2015 met de toelichting samengesteld.

#### **Verantwoordelijkheid van het bestuur**

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de stichting verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de stichting.

#### **Verantwoordelijkheid van de accountant**

Het is onze verantwoordelijkheid als accountant om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende gedrags- en beroepsregels.

In overeenstemming met de voor het accountantsberoep geldende standaard voor samenstellingsopdrachten, bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

**Bevestiging**

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

## Informatie over de onderneming

### Algemeen

Activiteit	- De stichting "Varend Corso Westland" heeft met name ten doel het jaarlijks organiseren van een varend corso ter promotie van het Westland.
Statutaire Vestigingsplaats	- Poeldijk
Oprichtingsdatum	- 6 mei 1998
Handelsregister	- KvK nummer 27172047

## Analyse van de financiële positie

Ter analyse van de financiële positie dienen de volgende opstellingen, die zijn gebaseerd op de gegevens van de balansen van de afgelopen jaren (afgerond op honderden euro's).

### Financieringsstructuur

	31 december 2015		31 december 2014		Mutatie
	€	%	€	%	€
<u>Kapitaalcomponenten</u>					
Vlottende activa	121.400	100	122.600	100	-1.200
	<b>121.400</b>	100	<b>122.600</b>	100	-1.200
<u>Vermogenscomponenten</u>					
Eigen vermogen	74.700	62	81.000	66	-6.300
Kortlopende schulden	46.700	38	41.600	34	5.100
	<b>121.400</b>	100	<b>122.600</b>	100	-1.200

## Resultaat

Het boekjaar 2015 sluit met een negatief saldo van € 6.300.

De positief saldo over het boekjaar 2014 bedroeg € 23.400.

## Overzicht van de fiscale positie

### Vennootschapsbelasting

Op grond van haar doelstelling en feitelijke activiteiten is Stichting Varend Corso Westland te beschouwen als een stichting die geen onderneming drijft en derhalve niet aan vennootschapsbelasting is onderworpen.

### Omzetbelasting

Er is een onderneming voor de omzetbelasting. De onderneming is aangifteplichtig.

Tot het geven van een nadere toelichting zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,  
Flynth adviseurs en accountants BV



J. van der Sar RA





## Jaarverslag van het bestuur

### CORSODAGEN 2015

De achttiende editie van het Varend Corso Westland, onder het brede thema 'Pluk de Dag', heeft volgens het corsobestuur zijn titel ruimschoots eer aangedaan. Na de zeer succesvolle edities van de afgelopen jaren bleek ook in 2015 het niveau van de inzendingen hoog. Zowel van de commerciële als van de niet-commerciële deelnemers was elke inzending het bekijken en beluisteren meer dan waard. 'Mindere' boten waren er nagenoeg niet. Alhoewel de vernieuwingen dit jaar enigszins achterbleven op die van voorgaande jaren, waren de deelnemers er toch weer uitstekend in geslaagd om met volwaardige boten in zowel decor, bloemwerk als figuratie te komen. Onder het thema 'Pluk de Dag' had de werkgroep Creativiteit een uitgebreide serie van individuele titels bedacht waaruit de deelnemers hun keuze konden maken, zoals Wereldwaterdag, Vierdaagse, Halloween, Jazzdag, Zomertijd etc. etc.

De titels waren door de arrangeurs origineel en professioneel uitgewerkt, waarbij de techniek en figuratie een belangrijke plaats innamen.

De jarenlange inspanningen om ook de schippers onderdeel van het arrangement te laten zijn, hebben hun vruchten afgeworpen. Bijna zonder uitzondering pasten de schippers bij het decor en/of de act op de corsoboten die onder een titel meevoeren.

De route was gelijk aan die van 2014 en het publiek bleek de weg naar deze route, die sinds 2011 noodgedwongen wordt gevaren, inmiddels goed te kennen.

De weersomstandigheden konden niet beter en deden de gunstige voorspellingen alle eer aan. Ondanks een heuse zomerstorm in het weekend daarvoor en stormachtige dagen tijdens het arrangeren van de boten, bleek het tijdens de corsodagen zelf ideaal weer voor opvarenden, bezoekers én de producten op de boten. Zowel de corso-organisatie als alle bezoekers kijken dan ook terug op een prachtig, spectaculair corso waarbij de productpresentatie nog eens versterkt werd door het gebruik van de technische mogelijkheden uit het Westlandse bedrijfsleven én het tomeloze enthousiasme van schippers, figuranten en muzikanten.

### CORSO ORGANISATIE

De organisatie van het Varend Corso ligt in handen van het algemeen bestuur, dat bestaat uit het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) aangevuld met de 3 voorzitters van de resp. werkgroepen: Creativiteit, Organisatie & Schippers en PR & Communicatie. Daarnaast is er nog de werkgroep Financiën die voorgezeten wordt door de penningmeester. Het zevende bestuurslid, algemene zaken/walactiviteiten, maakt het bestuur compleet. In 2014 heeft zich één bestuurswisseling voorgedaan. Voorzitter Joke Maat van de werkgroep Creativiteit had haar termijn van 10 jaren volgemaakt en werd opgevolgd door Irma Smits, geen onbekende van het corso. Het 7-koppige bestuur organiseerde voor de eerste keer in deze setting een grandioos corso. Tijdens de officiële opening op 31 juli kondigde voorzitter Kees Mostert aan zijn laatste corso in deze functie te beleven en introduceerde zijn opvolger Pleun van der Ende, die met ingang van 1 oktober 2015 de voorzittershamer over zal nemen.

Het dagelijks bestuur van Varend Corso Westland kent een driewekelijkse vergaderfrequentie; het algemeen bestuur een zeswekelijkse. Daarnaast vergaderen de verschillende werkgroepen regelmatig, waarbij veel zaken ter voorbereiding op de algemene bestuursvergaderingen werden besproken. Belangrijk uitgangspunt binnen het corso blijft om het corso op vrijwillige basis, maar toch professionele wijze te organiseren.

### CORSOJAAR

#### Nieuw thema

In oktober 2014 werd de pers, overige media en de sponsors en subsidiegevers door middel van een persbericht en de digitale nieuwsbrief geïnformeerd over het thema voor 2015: 'Pluk de Dag'. Het thema-logo werd met enige vertraging pas in januari 2015 gelanceerd.

#### Schippers

De corso-organisatie was en is zich er terdege van bewust dat het corso vaart bij gratie van de meewerkende schippers. Zij stellen immers hun vaartuig én mankracht beschikbaar en vormen daarmee letterlijk de kurk waarop het corso drijft.

Eind oktober werd dan ook, zoals gebruikelijk, de evaluatiebijeenkomst voor de schippers georganiseerd in de kantine van sportvereniging Verburch te Poeldijk. Tijdens deze avond werd teruggeblikt op de recente corsodagen en zaken ter verbetering door de schippers naar voren gebracht. De schippers konden al weer inschrijven voor het volgende corso en van die gelegenheid werd ook volop gebruik gemaakt.

De tweede schippersbijeenkomst werd georganiseerd in juni, waarbij de schippers de laatste, praktische informatie met betrekking tot de corso- dagen ontvingen. Bijzonder aan deze avond was dat er een delegatie van Shell aanwezig was, omdat diverse vrijwilligers binnen de corso-organisatie contact hadden weten te leggen met Shell én deze over hadden kunnen halen om brandstof voor de schippers te sponsoren. Het betrof de bijzondere en zeer schone brandstof GTL. Van deze brandstof stelde Shell maar liefst 3000 liter beschikbaar. Maar ook voor boten die geen dieselmotor hadden werd reguliere brandstof geregeld. Shell werd daarmee een belangrijke materieel sponsor binnen het corso, waarop het corso besloot als tegenprestatie een reclamepontonsloep onder de vlag van Shell te laten varen.

### **Jaarplan**

Het dagelijks bestuur spande zich in de maand november in om op tijd het jaarplan voor 2015 te schrijven. Leidend was daarbij het meerjarenplan 2015-2020, door het bestuur vastgesteld in 2014. In het jaarplan wordt in grote lijnen een schets gegeven van alle onderdelen en aspecten van het Varend Corso Westland. Een leidraad voor de eigen organisatie, waarmee tevens een impressie gegeven kan worden van het geplande verloop van het corsojaar aan derden. Belangrijke wijziging ten opzichte van eerdere meerjarenbeleidsplannen betrof een soepeler beleid ten aanzien van reclame(uitingen) op de boten.

### **Financiën**

De werkgroep Financiën werkt jaarrond aan de werving van sponsors en subsidiegevers, maar in de maand december moeten toch echt alle losse eindjes aan elkaar geknoopt worden. Met het oog op het tijdig aanleveren van de begroting was het zaak dat in deze maand bekend zou zijn op welke sponsors en subsidiegevers de organisatie kon rekenen in 2015. Een groot deel van de 'vertrouwde' sponsors bleek bereid te continueren. De fondsenwerving verloopt echter, met name door de economische recessie, steeds moeizamer. Ook voor 2015 kregen de voorzitters van de werkgroepen de opdracht mee om 10% te bezuinigen op hun budget om het tekort op de begroting te minimaliseren. Het voorzieningenniveau t.b.v. de opvarenden was het jaar daarvoor al corsobreed onder de loep genomen, waarbij de lunchpakketten voor de vrijwilligers werden vervangen door bescheidener snackpakketten, de vergoeding van het dagelijks bestuur gehalveerd werd, de schippers-vergoeding drastisch werd verlaagd en er polsbandjes in werden gevoerd waarmee uitsluitend de opvarenden en corsomedewerkers gebruik konden maken van de catering rondom het corso. Deze nadrukkelijke beleidswijziging leidde ertoe, samen met de opbrengst van de collecte-actie onder het publiek in 2014 (voor het eerst gehouden in 2012) dat de penningmeester de begroting af kon ronden met een acceptabel tekort. Voor het overige had de penningmeester becijferd dat het eigen vermogen nog kon voorzien in de te verwachten uitgaven, reden waarom het bestuur besloot om de organisatie van het corso voort te zetten. Dit jaar waren er geen zorgen over het hoofdsponsorschap, aangezien de hoofdsponsor die in 2014 was aangetrokken, ook voor 2015 had toegezegd. De continuïteit voor deze 2 jaren was dus geborgd, maar kort voor de corsodagen van 2015 werd duidelijk dat Kas Energie haar optie voor nog een jaar niet zou verzilveren. Voor het nieuwe corso-seizoen moet dus nog een hoofdsponsor aangetrokken worden.

### **Startbijeenkomst**

Na de publicatie van het thema in oktober, werd het thema gepresenteerd tijdens de jaarlijkse startbijeenkomst in januari. Deze vond plaats bij Greenpack te Maasdijk, één van de aan Kas Energie gelieerde bedrijven. De werkgroep Creativiteit had slechts zeer beperkte middelen tot haar beschikking, maar bleek er desalniettemin in te zijn geslaagd om een leuke bijeenkomst te organiseren. De locatie bleek overigens uitstekend te voldoen.

Genodigden voor deze bijeenkomst waren (potentiële) deelnemers, arrangeurs, pers en werkgroepleden. De opkomst was goed, maar na afloop bleken er minder deelnemers ingeschreven te

hebben dan gebruikelijk. Binnen de gehele organisatie is in de maanden daarna hard gewerkt aan het werven van deelnemers, om toch tot een volwaardig corso te komen. Dankzij een eigen, spectaculaire openingsboot van de Stichting Varend Corso, een eigen zgn. 'tussenboot' en een volwaardige slotboot, kwam er op 31 juli toch weer een volwaardige corsostoet in de vaart. Een belangrijke rol was ook weggelegd voor het kindercorso, dat inmiddels georganiseerd werd door een speciale sub-groep van de werkgroep Creativiteit. De kwaliteit van de kinderboten bleek weer hoger dan de jaren ervoor en bovendien was er een zgn. 'tienerboot' gearrangeerd door teenagers uit Hoek van Holland die inmiddels te oud waren geworden voor het kindercorso.

De procedure ten aanzien van het uitzoeken van titels voor de corsoboten werd door de werkgroep Creativiteit weer iets anders georganiseerd dan in voorgaande jaren, maar stemde de deelnemers tot tevredenheid. Elke deelnemer heeft uiteindelijk een titel naar keuze uit kunnen werken.

### **Sponsors en subsidiegevers**

Hoofdsponsor Kas Energie ging het tweede van haar tweejarig hoofdsponsorschap in. Reguliere sponsors Groot Westland, Rabobank Westland, Westland Infra en FloraHolland droegen ook in belangrijke mate bij aan de financiële fundatie van het corso. De subsidiegevers in de vorm van gemeenten Delft, Maassluis, Midden Delfland en Westland stelden een substantieel bedrag beschikbaar. Gemeente Vlaardingen had zich in 2013 al teruggetrokken als subsidiegever; niettemin werd Vlaardingen toch door het corso aangedaan op de Rijnmondag. Subsidie's of garantstellingen werden toegezegd door stichting Loswal de Bonnen, Fonds Westland, Fonds 1818, Fonds Schiedam-Vlaardingen en de stichting Vrienden van het Varend Corso.

Het aantal activiteitsponsors nam af en beperkte zich tot Jem ID. Later kwam Shell daar bij. Toussaint Horecagroep ging meer bijdragen en wijzigde van activiteitsponsor naar regulier sponsor.

De in 2013 geïntroduceerde sponsorvorm, zgn. '1000Euro sponsors' kende in 2014 nog een groei, maar nam in 2015 zichtbaar af, ondanks de inspanningen van de werkgroep Financiën om deze sponsors te werven.

Wel werd er een nieuwe sponsorvorm ontwikkeld: voor een bedrag van 5000,- kan een organisatie bijdragen, waarvoor als tegenprestatie een reclamepontonsloop door de corso-organisatie werd verzorgd. In de stoet voeren 3 van dergelijke vaartuigen mee.

### **Deelnemers**

Het deelnemersveld kende al jaren een min of meer stabiele samenstelling waar echter in 2011 verandering was gekomen door de effecten van de economische situatie. Vanaf 2011 is er sprake van een wat wisselend deelnemersveld, met name onder de commerciële deelnemers.

Het corso wordt meer en meer gezien als een aantrekkelijke vorm van (mogelijkheden tot) marketing, communicatie & PR. Reden waarom het bestuur in het meerjarenbeleidsplan 2015-2020 een soepeler reclamebeleid geformuleerd heeft.

De uiteindelijke corsostoet bestond uit 23 corsoboten, 5 zeilende Westlanders, 4 kleine en 8 muziekbotten. Daarbovenop voeren nog eens 3 boten mee als onderdeel van de Nieuwe Arrangeurs Competitie, die opgemaakt waren door leerlingen van MBO-groen opleidingen. Het kindercorso, dat uit 7 bootjes bestond, voer vanaf nummer 4 in de stoet. Daarnaast nog de eerder genoemde reclame-pontonsloepjes en de gebruikelijke boten van de corso-organisatie zelf, zoals de flyerboot, aankondigingsboot, tussenboot, slotboot en organisatieboten. Tevens maakten ondersteunende vaartuigen deel uit van de stoet, zoals een politieboot, een patrouilleboot van Hoogheemraadschap Delfland, Reddingsbrigade, Technische Dienst en diverse sleepboten.

### **Niet-commerciële deelnemers**

Een belangrijk deel van de harde kern van deelnemers wordt gevormd door niet-commerciële deelnemers, waarvan de dorpskernen de belangrijkste zijn. Uit gemeente Westland waren de kernen Naaldwijk, De Lier, Kwintshoek, Monster, Poeldijk en een aantal Westlandse muziekverenigingen vertegenwoordigd. Wateringen schitterde door afwezigheid, maar had laten weten volgend jaar zeker weer van de partij te zijn. Twee andere niet-commerciële deelnemers uit gemeente Westland waren MVO Westland/Patijnenburg en EHBO Westland. Ook alle kernen van gemeente Midden-Delfland

voeren mee: kern Den Hoorn, kern Schipluiden en kern Maasland. Ook Hoek van Holland leverde een belangrijke bijdrage met een corsoboot, een klein vaartuig en een kindercorsoboot. Deze deelgemeente ontving haar middelen van Rotterdam en een aantal sponsors.

De Westlandse niet-commerciële deelnemers ontvingen een startsubsidie rechtstreeks van Fonds Westland. Hiertoe behoorden dus ook een aantal muziekboten. De kernen en muziekgezelschappen uit het verzorgingsgebied van Fonds 1818 konden deze via de corso-organisatie vanuit dit fonds tegemoet zien.

Zoals altijd was de kwaliteit van de dorpskernboten hoog. Een aantal dorpskernen had ook een kinderboot ingezonden, die dankzij de medewerking van diverse Scoutingverenigingen beschikbaar waren.

### **Kindercorso**

Binnen de werkgroep Creativiteit werd begin 2013 het plan gevat om een kindercorso in de vaart te brengen.

Na een zeer geslaagde eerste editie in 2013, gevolgd door nog zo'n succes in 2014, dienden zich ook voor 2015 voldoende deelnemers aan. De vakantie viel dit jaar wel erg ongunstig, zodat het deelnemersveld wat achterbleef ten opzichte van het jaar daarvoor.

Voor een deel betrof het dorpskernen, maar ook een BSO-organisatie en individuele kinderboten maakten onderdeel uit van het deelnemersveld. Wederom werden voor de kinderboten scoutingvlets ingezet, die door diverse scoutingverenigingen beschikbaar werden gesteld. Per 2 of 3 (motorloze) vletjes werd een sleper ingezet die het meevaren van de kinderboten op verantwoorde wijze mogelijk maakte. Vanaf deze slepers werd passende muziek ten gehore gebracht. Het publiek gaf blijk van grote waardering en soms vertederende voor de kinderboten, die door kinderen in de leeftijd van 8-12 jaar uitbundig met eigen decor en royaal product waren opgemaakt. Dankzij diverse productsponsors kon het kindercorso zorgeloos van wal steken.

### **Voortgang**

De maanden mei en juni werden gebruikt voor allerlei praktische zaken die geregeld moesten worden, zoals het proefvaren van de route door de werkgroep Organisatie & Schippers, het organiseren van een informatieavond voor de deelnemende schippers door deze werkgroep, het ontwerp van de routefolder, deelnemers folder, uitnodigingskaarten en ander relevant drukwerk door de werkgroep PR. De deelnemers en opvarenden werden geïnformeerd door het secretariaat; juryleden en muziekgezelschappen werden uitgenodigd door de werkgroep Creativiteit en de werkgroep Financiën legde en/of vernieuwde contacten met (potentiële)sponsors en subsidiegevers. Voor de vierde keer werd dit jaar de collecte-actie 'Duit voor een schuit' georganiseerd en deze kende een record-opbrengst.

### **Nieuwe Arrangeurs Competitie**

Vorig jaar had de werkgroep Creativiteit besloten geen walcompetities meer te organiseren. Het bleek steeds lastiger om hier deelnemers voor te vinden. Er werd teruggegrepen op een beproefd concept, waarbij nieuwe (jonge) arrangeurs een boot konden opmaken. In totaal 3 boten zijn er opgemaakt door (groepjes) studenten van relevante MBO-opleidingen. De boten bleken zeer professioneel gestoken te zijn door de jongedames. Een nieuwe lichting arrangeurs staat al klaar!

### **Vrijwilligers**

Duidelijk mag zijn dat het corso alleen kan bestaan bij gratie van de inzet van vele vaste vrijwilligers. Ook in 2015 werd er weer een Kick-Off bijeenkomst georganiseerd voor de vaste kern vrijwilligers; de bestuurs- en werkgroepleden. Ook de vaste groep vrijwilligers die uitsluitend tijdens de corsodagen actief zijn, zoals verkeersregelaars en vlaggenmastenzetters, werden voor deze avond uitgenodigd. Een gezellige avond vond plaats aan het strand te 's-Gravenzande. Een geslaagde avond was het resultaat waarbij onderlinge contacten werden onderhouden, vernieuwd of voor het eerst gelegd. Tijdens de corsodagen zelf waren er nog eens zo'n 450 mensen in touw, van politievolonteer tot muzikant en van grimeur tot reddingsbrigade. Uit allerlei disciplines zetten vakmensen zich in om het corso veilig, efficiënt en representatief te laten verlopen.

## **Locatie**

De thuisbasis van het Varend Corso Westland tijdens de corsodagen kon wederom gerealiseerd worden op het terrein van Wielervereniging Westland Wil Vooruit, in het recreatiegebied De Wollebrand te Honselersdijk. De vrijwilligers en het bestuur van WWV verleende ook dit jaar weer alle medewerking waarvoor alle lof en waardering namens het corsobestuur. Het terrein van WWV bevindt zich op zeer korte afstand van het Trade Parc Westland, de centrale aanleg- en vertrekplaats van de corsostoet. Op het terrein van WWV werd de omvangrijke feesttent en de tribune geplaatst. Als thuishaven voor de boten functioneerde De Strijp, het doorgaande water op Trade Parc Westland. Dankzij medewerking van de vereniging van eigenaren konden arrangeurs, schippers en opvarenden gedurende de hele corsoweek gebruik maken van de terreinen die links en rechts van De Strijp gelegen zijn.

## **Openaar en opening**

Via voorzitter PR & Communicatie werd contact gelegd met Hans Dorrestijn, cabaretier. Daarnaast was Rudolph van Veen aanwezig, een bekende televisiekok. Het openingsprogramma werd grotendeels verzorgd door Rudolph; de feitelijke openingswoorden werden uitgesproken door Hans Dorrestijn. De werkgroep Crea had scala aan circusartiesten ingehuurd om de genodigde buiten en bij de tribune te vermaken. De stoet werd geopend door een spectaculaire openingsboot die de corso-organisatie zelf liet varen onder de titel: 'De dag voor Prinsjesdag'. Het corso werd becommentarieerd door een ervaren speakersduo. Bijzonder was ook dat boot 36, varend onder de titel 'Rudolphs Christmas' voor de tribune aanmeerde, Rudolph en 3 zangeressen in wist te schepen en zijn plaats in de stoet weer innam. Dit alles onder grote belangstelling van pers en media. Na afloop werden alle aanwezigen bedankt door voorzitter Kees Mostert die eveneens op karakteristieke wijze zijn toehoorders toesprak.

## **Relatiebijeekomsten**

Hoofdsponsor Kas Energie had laten weten geen belangstelling te hebben voor enige relatiebijeekomst. In 2015 is dergelijke bijeekomst dan ook niet georganiseerd. De verwachting is echter dat dit in 2016 wel weer het geval zal zijn.

## **Samenwerking pers**

De pers erkent meer en meer de nieuws waarde van het corso. Dankzij sponsoring van Westland Marketing kon dit jaar weer samen worden gewerkt met Triple P. De nieuwe directeur van Westland Marketing fungeerde eveneens als ladyspeaker tijdens de opening en kweet zich met verve van deze taak. Dankzij de contacten van Triple P werd de landelijke berichtgeving (o.a. ANP) goed op peil gehouden, hetgeen ook direct resulteerde in meer aandacht van nationale pers en media. Op regionaal niveau was het corso aanwezig in de media, waarbij regionale zenders WOS, TV West én Rijnmond de handen ineen sloegen. TV kanaal Info Thuis besteedde eveneens ruimschoots aandacht aan het corso.

Ook de geschreven pers heeft uitgebreid verslag gedaan met grote aantallen foto's. Daarnaast was er volop (radio) aandacht van media uit de regio.

In samenwerking met Groot Westland (een uitgave van Groot-Hellevoet Uitgevers B.V.) werd de corsokrant uitgegeven, die in een oplage van 56.000 stuks huis-aan-huis verspreid werd in gemeenten Westland, Midden-Delfland en deelgemeente Hoek van Holland. Daarnaast werden de 4 hartpagina's van de corsokrant nog eens verspreid in 300.000 huishoudens uit de omliggende regio.

## **Communicatie**

Het verstrekken van relevante informatie over het corso, en dan met name de route en tijden, is een belangrijke taak van de werkgroep PR & Communicatie.

De website speelt daarbij een cruciale rol. De website is in 2015 geheel vernieuwd waardoor in de toekomst nog meer interactie voor de bezoeker mogelijk is. Dit jaar werd de publieksprijs via een stemknop op de website bepaald. Zo'n 2000 bezoekers bleken van deze mogelijkheid gebruik te hebben gemaakt.

Op de website was voor de corsodagen allerlei veelgevraagde informatie te vinden, zoals horeca- en

parkeergelegenheden, hotel- en campingadressen. Navigatie informatie ontbrak helaas nog. In de aanloop naar de corsodagen toe zijn 55.000 folders en ruim 300 posters verspreid. Zo'n 10.000 folders werden verspreid door 'CityDogs' waarmee een groot deel van de regio van folders werd voorzien. Tijdens het corso zijn maar liefst 10.000 deelnemersfolders, waarin hun positie in de stoet wordt vermeld, uitgedeeld. Hiertoe werd een eigen team van 'flyermeisjes' ingezet die persoonlijk vervoer genoten dankzij de Flyerboot. Deze boot voer zo'n 15 minuten voor het corso uit. De aankondiging van het corso werd gedaan vanaf de speciale aankondigingboot waarop een bij uitstek geschikt persoon meevoer. Hij maakte het publiek attent op de actie 'Duit voor een Schuit' en meldde het publiek dat het corso binnen enkele minuten haar entree zou maken. De aantal bezoekers werd na overleg tussen voorzitter en bestuurslid PR & Communicatie, op ruim 500.000 geschat.

### **Evaluatie sponsors en subsidiegevers**

De maand september stond vooral in het teken van de evaluaties. Onderling werd geëvalueerd, zowel binnen de respectievelijke werkgroepen als binnen het bestuur. Voor de werkgroep Financiën gelden de maanden september en oktober als belangrijkste periode om met sponsors en subsidiegevers te evalueren. Ook worden dan de subsidie-aanvragen afgehandeld; reden waarom de penningmeester per eind september een voorlopig resultaat bekendmaakte. Deze voorlopige cijfers dienen ter verantwoording van diverse subsidieaanvragen.

Een belangrijk aantal sponsors zal ook haar bijdrage in 2016 weer leveren, maar niettemin zal de werkgroep op zoek moeten gaan naar nieuwe contacten, teneinde de continuïteit van het corso te kunnen waarborgen.

Ondanks het ongunstige economische klimaat, dat zeker zijn weerslag op het Westlandse bedrijfsleven heeft, vertrouwt de werkgroep Financiën erop dat zij ook voor 2016 de begroting sluitend krijgt waarbij ernaar gestreefd wordt om niet verder in te teren op het eigen vermogen.

### **Evaluatie actie 'een duit voor een schuit'**

Zoals eerder vermeld in dit verslag is in 2015 voor de vierde maal gecollecteerd onder het publiek. De speciaal daartoe in het leven geroepen commissie heeft inmiddels enkele jaren ervaring, waardoor de gehele (logistieke) operatie nog soepeler verliep.

Dezelfde ludieke en inmiddels bekende hoofddekseis werden ingezet en in combinatie met opvallende poloshirts met daarop de tekst 'een duit voor een schuit' gingen er gedurende elke corsodag zo'n 15-20 scouts op pad om de toeschouwers uit te nodigen een geheel vrijwillige bijdrage te leveren. De Jokers werden aangekondigd door de aankondigingboot, die zo'n 5 minuten voor de eerste boot uit de stoet voer.

Ook dit jaar werden 3 fluisterbootjes ingezet waarop zich eveneens herkenbare collectanten bevonden om het publiek vanaf het water te benaderen. Deze werkwijze heeft zeker bijgedragen aan het eindresultaat.

De opbrengst van 2015 bedroeg weer meer dan in 2014. De commissie verwacht dat hiermee het optimum wel is bereikt en zal zich blijven inspannen om volgend jaar minstens eenzelfde resultaat te behalen. De actie 'Duit voor een Schuit' heeft haar waarde en noodzaak inmiddels ruimschoots bewezen en zal dan ook zeker de komende jaren gehandhaafd worden.

Vastgesteld in de bestuursvergadering van 19 oktober 2015

## Jaarrekening

**Balans per**

**ACTIVA**

	31 december 2015		31 december 2014	
	€	€	€	€
<b>Vlottende activa</b>				
<b>Vorderingen en overlopende activa</b>				
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	3.049		5.725	
Debiteuren	513		605	
Overige vorderingen en overlopende activa	6.785		1.161	
		10.347		7.491
<b>Liquide middelen</b>		111.084		115.111
		<b>121.431</b>		<b>122.602</b>



**31 december 2015**

---

**PASSIVA**

	31 december 2015		31 december 2014	
	€	€	€	€
<b>Eigen vermogen</b>				
Algemene reserves	<u>74.744</u>		<u>80.990</u>	
		74.744		80.990
<b>Kortlopende schulden en overlopende passiva</b>				
Overige schulden en overlopende passiva	<u>46.687</u>		<u>41.612</u>	
		46.687		41.612
		<u><b>121.431</b></u>		<u><b>122.602</b></u>

## Staat van baten en lasten over 2015

	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
<b>Baten</b>	252.550	274.391	264.040
<b>Lasten</b>			
Werkgroep Organisatie en Schippers	41.500	36.620	39.590
Werkgroep Creativiteit	69.450	75.696	59.236
Werkgroep PR en Communicatie	39.250	50.524	32.775
Werkgroep Financiën	1.000	0	0
Werkgroep Bestuurlijke Organisatie	118.750	118.574	110.187
<b>Som der lasten</b>	269.950	281.414	241.788
<b>Saldo</b>	-17.400	-7.023	22.252
Buitengewone lasten	0	0	0
Rentebaten en soortgelijke opbrengsten	500	785	1.161
Rentelasten en soortgelijke kosten	100	8	82
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>-17.000</b>	<b>-6.246</b>	<b>23.331</b>

## **Toelichting algemeen**

Stichting Varend Corso Westland kan worden aangemerkt als kleine Organisatie-zonder-winststreven waarop Richtlijn C1 van toepassing is. Richtlijn C1 beschrijft de jaarverslaggeving van kleine Organisaties-zonder-winststreven. Dit zijn organisaties die primair gericht zijn op een maatschappelijk doel of algemeen nut nastreven en niet als primaire doelstelling hebben het behalen van winst.

Bij de jaarverslaggeving van Stichting Varend Corso Westland is Richtlijn C1 voor de jaarverslaggeving voor kleine Organisaties-zonder-winststreven gevolgd.

## **Grondslagen van waardering**

### **Vorderingen en overlopende activa**

#### Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa worden gewaardeerd tegen nominale waarde, rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

### **Liquide middelen**

#### Liquide middelen

De liquide middelen worden opgenomen tegen nominale waarde. Tenzij anders vermeld staan deze ter vrije beschikking.

### **Overige activa en passiva**

De overige activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

## **Grondslagen van resultaatbepaling**

### **Algemene grondslagen**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-baten en alle hiermee verbonden en aan het verslagjaar toe te rekenen lasten. De lasten worden bepaald op historische kostprijs met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde waarderingsgrondslagen.

## Toelichting op de balans

### VLOTTENDE ACTIVA

#### Vorderingen en overlopende activa

<u>Overige belastingen en premies sociale verzekeringen</u>	31-12-2015	31-12-2014
	€	€
Omzetbelasting	3.049	5.725
	<b>3.049</b>	<b>5.725</b>
<u>Debiteuren</u>	31-12-2015	31-12-2014
	€	€
Debiteuren	513	605
	<b>513</b>	<b>605</b>
<u>Overige vorderingen</u>	31-12-2015	31-12-2014
	€	€
Rente spaarrekening	785	1.161
Overlopende activa	6.000	0
	<b>6.785</b>	<b>1.161</b>
<b>Liquide middelen</b>		
<u>Kas en bank</u>	31-12-2015	31-12-2014
	€	€
Rabo Verenigingspakket 1422.33.579	42	30
Rabo Verenigingsrekening 1035.47.738	42	81
Rabo BedrijfsTeleRekening 3030.560.864	111.000	115.000
	<b>111.084</b>	<b>115.111</b>

### EIGEN VERMOGEN

	€
<u>Algemene reserves</u>	
Stand per 1-1-2015	80.990
Af: Saldo baten en lasten 2015	6.246
Stand per 31-12-2015	<b>74.744</b>

Onder het eigen vermogen zijn geen bestemmingsfondsen en/of bestemmingsreserves opgenomen.

**KORTLOPENDE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA**

<u>Overige schulden en overlopende passiva</u>	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
	€	€
Crediteuren	2.075	2.104
Overige schulden	0	3.507
Overlopende passiva	44.612	36.001
	<b>46.687</b>	<b>41.612</b>

## Toelichting op de staat van baten en lasten

Een nadere specificatie van de in de staat van baten en lasten vermelde posten kan als volgt worden weergegeven.

### Baten

	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
Sponsors	129.300	130.200	132.168
Deelnemersgelden	7.500	6.000	6.750
Advertentieopbrengsten Corsokrant	5.000	4.000	3.475
Relatiebijeekomst	0	0	0
Bijdrage exploitatie Vrienden VCW	15.000	18.000	20.000
Subsidie	59.750	78.097	70.712
Overige opbrengsten	36.000	38.094	30.935
<b>Totale baten</b>	<b>252.550</b>	<b>274.391</b>	<b>264.040</b>

### Lasten

<u>Werkgroep Organisatie &amp; Schippers</u>	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
Vergoeding schippers	13.500	13.600	12.500
Facilitaire kosten	25.610	21.682	23.577
Diversen Organisatie en Schippers	2.390	1.338	3.513
	<b>41.500</b>	<b>36.620</b>	<b>39.590</b>

### Werkgroep Creativiteit

	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
Muziek- en showkosten	4.700	0	5.470
Artistieke leiding en coördinatie	18.000	17.398	23.044
Bloemversiering boten	22.550	40.558	15.372
Figuratie en kostumering	500	595	568
Centraal ontwerpen	0	0	0
Ontwerp moodboards	0	0	2.066
Bebording / kosten surfplanken	8.500	8.905	8.998
Diverse creativiteit	6.700	8.240	3.718
Onvoorzien	4.000	0	0
Vuurwerk/Vrienden van ... Nieuwe Stijl	4.500	0	0
	<b>69.450</b>	<b>75.696</b>	<b>59.236</b>

<u>Werkgroep PR en Communicatie</u>	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
Website	6.500	12.245	345
Medewerkers PR en communicatie	4.000	3.700	0
Corsokrant	25.000	25.625	25.296
Diverse werkgroep PR	3.750	8.954	7.134
	<b>39.250</b>	<b>50.524</b>	<b>32.775</b>

<u>Werkgroep Financiën</u>	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
Werving sponsors	0	0	0
Diversen Financiën	500	0	0
Onvoorzien	500	0	0
	<b>1.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<u>Werkgroep Bestuurlijke Organisatie</u>	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
	€	€	€
Kosten secretariaat	25.000	26.412	24.588
Bestuurskosten	7.500	6.683	7.226
Drukwerk	10.000	11.068	9.516
Catering tijdens corso	19.000	28.744	23.860
Opening	30.000	29.332	30.053
Afterparty	6.000	0	0
Relatiebijeenkomst	0	0	0
Accountantskosten	2.500	2.000	2.000
Startsubsidie niet commerciële deelnemers	3.750	3.750	3.750
Diverse werkgroep bestuurlijke organisatie	5.000	10.585	9.194
Onvoorzien	10.000	0	0
	<b>118.750</b>	<b>118.574</b>	<b>110.187</b>

<b>Som der lasten</b>	<b>269.950</b>	<b>281.414</b>	<b>241.788</b>
-----------------------	----------------	----------------	----------------

	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
<b><u>Rentebaten en soortgelijke opbrengsten</u></b>			
	€	€	€
Rente bank	500	785	1.161
	<b>500</b>	<b>785</b>	<b>1.161</b>

	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Werkelijk 2014
<b><u>Rentelasten en soortgelijke kosten</u></b>			
	€	€	€
Bankkosten	100	8	82
	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>82</b>



## Goedkeuring jaarstukken

Goedkeuring van de balans en de staat van baten en lasten, houdt tevens in goedkeuring van alle handelingen blijkens de boekhouding van de stichting verricht in het tijdvak waarover zij lopen.

Zij trekt tot onherroepelijke en ontastbare grondslag voor de toekomst.

Met betrekking hiertoe verklaren de ondergetekenden zich akkoord met de jaarstukken en verlenen zij elkaar over en weer decharge voor het gevoerde bestuur over het afgelopen boekjaar.

Bestuur:

<u>Naam:</u>	<u>Handtekening:</u>	<u>Datum ondertekening:</u>
P. van der Ende (voorzitter)	_____	_____
P. Boers (secretaris)	_____	_____
D. Boutkan (penningmeester)	_____	_____
Th. Zwinkels	_____	_____
I. Smits	_____	_____
J. Verheij	_____	_____
C. van Adrichem	_____	_____