

# VAREND CORSO WESTLAND

*Energiek vooruit*



Varend Corso  
Westland

## MEERJARENBELEID 2015-2020

Vastgesteld in de bestuursvergadering van 2 juni 2014

## **Varend Corso Westland *energiek vooruit***

### **Inleiding**

De stichting Varend Corso Westland, gestart in 1998, zet in dit vierde meerjarenplan de koers uit voor de komende jaren. Een koers die gebaseerd blijft op de succesvolle pijlers van de afgelopen jaren: creativiteit, entertainment, betrokkenheid en professionalisering van de diverse disciplines. Steeds opnieuw moet het Varend Corso verrassen met nieuwe vormen, activiteiten en initiatieven om het publiek aan zich gebonden te houden. Publiek dat meebeweegt met veranderende tijden en wisselende trends in de markt.

### **Randstadevenement**

Het Varend Corso Westland is uitgegroeid tot het belangrijkste evenement van de regio in en om het Westland, Midden-Delfland en het Rijnmondgebied (Maassluis, Vlaardingen). In de periode 2010-2014 is het Varend Corso uitgegroeid tot een meerdaags evenement van bovenregionale betekenis met een landelijke uitstraling.

Dit sluit ook aan bij de toeristische visie van de meest betrokken gemeenten Westland en Midden-Delfland die, ieder vanuit eigen vertrekpunten, de bekendheid met de regio willen vergroten, daarbij gebruikmakend van enerzijds het unieke glastuinbouwcomplex (Greenport Westland) en anderzijds de open, landschappelijke en recreatieve beleving van Midden-Delfland. De combinatie "glas en gras" blijkt prima bij elkaar te passen. De betrokkenheid van Maassluis en Vlaardingen onderstreept de verbondenheid van de regio met het water. Delft past daar uitstekend bij, mede gezien de historische banden met het Westland en Midden-Delfland en de kennisrelatie met de Greenport.

Ook vanuit het (boven)regionale bedrijfsleven wordt meer en meer aansluiting bij het corso gezocht. De populariteit en nationale bekendheid van het evenement heeft de wens gecreëerd om 'mee te liften'.

### **Hart in het Westland**

Het hart van het Varend Corso is en blijft het Westland en Midden-Delfland, waarbij de consumentenbeleving, het amusement en de emotie die wordt opgeroepen door de bloemen-, groenten-, fruit- en plantencreaties centraal staat. In een sterk innoverende regio past ook een steeds verrassend corso. Niet alleen vanuit een oogpunt van continuïteit, maar vooral vanuit de steeds weer vernieuwende en creatieve aspecten, kan het Varend Corso Westland boeien en binden. Dat geldt ook voor alle activiteiten die tijdens het corsoweekende worden georganiseerd.

## **Vast tijdstip en locatie**

Het tijdstip voor de komende jaren ligt vast: het eerste weekeinde van augustus. De centrale startlocatie is gelegen op het terrein van Wielervereniging Westland Wil Vooruit, gelegen in het recreatiegebied De Wollebrand nabij het Trade Parc Westland van bloemenveiling FloraHolland te Honselersdijk. De corsostoet vertrekt vanaf De Striyp op het terrein van Trade Parc Westland. De frequentie blijft jaarlijks; om het jaar varen zou tot verwarring leiden en zekerheden (zoals bijvoorbeeld de bezetting van de resp. werkgroepen) ondermijnen.

## **Missie**

Zoals in de inleiding wordt vermeld wordt voortgebouwd op de pijlers van de voorgaande meerjarenplannen. De afgelopen jaren zijn op de terreinen creativiteit, entertainment, betrokkenheid en professionalisering belangrijke stappen gezet. Het bestuur zal voor deze zaken haar aandacht behouden voor nu en in de toekomst.

De missie van het Varend Corso Westland luidt voor de komende periode:

*De Westlandse regio en haar producten promoten, waarbij glastuinbouw(product) een prominente, maar zeker niet de enige rol speelt.*

Het belang van gemeenten waar het corso doorheen vaart en dat van de provincie Zuid-Holland betreft het ontvangen van consumenten uit andere windstreken, die zich daarbij bewust worden van een bijzondere omgeving met unieke producten.

Het belang van individuele kwekers en telerverenigingen bestaat uit het op positieve en ludieke wijze onder de aandacht brengen van hun kwalitatief hoogstaande producten.

Het belang van het publiek tenslotte is amusement, maar ook bewustwording van de regio en wat zij voortbrengt; het 'local for local' principe mag groots uitgedragen worden!

## **Doelstelling**

Het Varend Corso Westland groeit in de beleidsperiode uit tot een boeiend, verrassend publieksevenement waar de regio in al haar geledingen aan deelneemt en trots op is. Dit kleurrijke visitekaartje van de streek trekt bezoekers uit geheel Nederland, met name de Randstad, die graag een dag(deel) in de regio verblijven. De bezoekers waarderen in toenemende mate dit evenement en de naar aanleiding daarvan op dezelfde dag(en) georganiseerde activiteiten voor alle leeftijdsgroepen. Het corso vestigt op positieve wijze de aandacht op de hoogstaande kwaliteit van de Westlandse producten.

Door toenemende belangstelling uit zowel het Westlandse als landelijke bedrijfsleven, is er een lichte trend te bespeuren in het uitdragen van een ideële en/of commerciële boodschap.

## **Doelgroepen**

- Bewoners van de gemeenten Westland, Midden-Delfland, Vlaardingen, Maassluis, Delft, Rijswijk en Den Haag
  
- Bewoners Nederland
  - accent op de Randstad (Haaglanden en Rijnmond)

Het corso is voor alle leeftijden een boeiend spektakel. Het evenement richt zich dan ook op alle leeftijdscategorieën.

## **Creativiteit**

Het Varend Corso vormt het middelpunt en hoogtepunt tijdens het eerste weekeinde van augustus van tal van activiteiten op zowel het water als aan de wal. Het jaarlijks vast te stellen creatieve thema (dat in oktober bekend wordt gemaakt) is de rode draad. Jaarlijks steeds verrassend, artistiek hoogwaardig, attractief en interactief voor uiteenlopende publieksgroepen. En jaarlijks vernieuwend anders, om het publiek te blijven boeien en binden.

De corsoboten vormen daarvan het hart en zorgen voor sfeer en bewondering, spektakel, vermaak en een grote mate van afwisseling. Elke corsoboot past in het grotere geheel, gedragen door het thema. Er is sprake van een samenspel tussen decoropbouw, muziek, theater(spel) en techniek op elke corsoboot en tussen alle boten onderling.

Steeds meer omliggende activiteiten worden door derden georganiseerd, zoals meezingconcerten, kindercorso's, horeca, aangepaste winkeltijden, buurt- en familiefeesten, dweilorkesten en andere optredens langs het water.

Meer en meer wordt er naar gestreefd om het eerste weekend van augustus te laten uitgroeien tot HET hoogtepunt van het jaar.

Dit alles wordt niet door het corsobestuur georganiseerd, maar door derden, die mee kunnen profiteren van de publiciteit en bezoekers van het Varend Corso Westland.

Publicatie van deze activiteiten op de website en in de corsokrant, die in de week voorafgaand aan het corso gratis huis-aan-huis wordt verspreid in gemeenten Westland, Midden-Delfland en deelgemeente Hoek van Holland, garanderen een grote belangstelling voor deze activiteiten.

## **Professionalisering**

In de corso-organisatie en uitvoering is op alle onderdelen sprake van een professionele aanpak. Teneinde dit te verwezenlijken is verdere versterking van de organisatie nodig

met professioneel werkende vrijwilligers. Mensen die bereid zijn op vrijwillige basis de nodige uren te steken in dit boeiende evenement, zowel organisatorisch als uitvoerend. Het bestuur streeft ernaar om binnen de termijn die dit meerjarenplan beslaat, de jeugd nog meer te betrekken bij het beleid en de uitvoering.

Een aantal zaken moet, gezien de omvang en de professionalisering van het evenement, door betaalde krachten worden uitgevoerd. De tijd die hiermee gemoeid is, is voor geen enkele vrijwilliger meer op te brengen. Het bestuur zal dit met uiterste zorgvuldigheid afwegen en daar stappen in zetten. Op dit moment is er een betaald secretariaat, artistiek coördinator en gesponsorde PR & Communicatie ondersteuning.

### **Entertainment**

Een bezoek aan het Varend Corso Westland moet leiden tot entertainment. Dat kan op vele manieren. Het corso op zich biedt natuurlijk entertainment, maar dat staat buiten kijf. Dit moet ook gelden voor tal van begeleidende activiteiten die binnen het Varend Corso worden georganiseerd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de genodigden voor de opening van het corso, waaraan inmiddels een landelijke invulling gegeven wordt.

Hiermee laat de corso-organisatie op nationaal niveau zien waartoe onze regio in staat is. De aanwezigheid van regionale belangenbehartigers spreekt voor zich. Ook de Bedrijfsvrienden van het Varend Corso Westland zijn hierbij aanwezig. Op de corsodagen vinden in een enkele gemeenten die het corso aandoet, officiële ontvangsten plaats door B&W, die het corso graag presenteren aan bestuurders van elders.

Terugkijkend zijn er jaarlijks vernieuwende en verrassende elementen in het corso gebracht door zowel commerciële als niet-commerciële deelnemers. Dit binnen de beperkte mogelijkheden die het concept biedt. Juist deze beperkingen dagen deelnemers uit om onverwacht en spectaculair uit de hoek te komen. Het streven naar een (eerste) prijs blijkt een goede motivatie om vernieuwend te denken.

### **Betrokkenheid**

Zonder bijzondere betrokkenheid van velen geen corso. Het is bemoedigend te kunnen constateren, dat met name in het Westland en Midden-Delfland die betrokkenheid in grote mate aanwezig is. Dit geldt voor zowel bedrijfsleven, overheid als samenleving. Het corso kent naast commerciële deelnemers ook niet-commerciële deelnemers. De laatste categorie vertegenwoordigt veelal een groep uit de samenleving zoals een dorpskern of een vereniging.

*Het bedrijfsleven*, toont betrokkenheid door deelname aan het corso en door sponsoring. De financiële ondersteuning van het corso door een hoofdsponsor en sponsors is absoluut noodzakelijk voor het kunnen voortbestaan van dit evenement. Dit is vooral het terrein

van de werkgroep financiën van het corso. De Stichting Vrienden van het Varend Corso Westland kent een groeiend draagvlak van bedrijfs- en particuliere vrienden.

*Gemeentelijke overheden* ondersteunen het evenement met een jaarlijkse subsidie en toont zich in toenemende mate bereid tot 'aanjager' in de eigen gemeente. We noemen met name de gemeenten Westland, Midden-Delfland, Delft en Maassluis.

*Subsidiegevers* zoals het Fonds Westland, Fonds 1818, Stichting tot beheer van Ioswal "De Bonnen" en Fonds Schiedam Vlaardingen e.o. maken het mede mogelijk om onder andere niet-commerciële organisaties deel te laten nemen aan het Varend Corso Westland.

*De samenleving* toont haar betrokkenheid door zowel deelname aan het corso als door de inzet van vele vrijwilligers en het organiseren van allerlei walactiviteiten. Een groeiend aantal dorpskernen is de uitdaging aangegaan en neemt met een corsoboot deel.

De komende jaren ligt er voor het bestuur de taak om al deze betrokkenen te blijven enthousiasmeren voor hun bijdragen aan dit unieke regionale evenement.

## **Ontwikkelingen**

Binnen het tijdsbestek van dit meerjarenbeleidsplan voorziet het bestuur een aantal noodzakelijke ontwikkelingen, die met het oog op de continuïteit en attractiviteit van het corso onvermijdelijk zijn. De organisatie van een evenement dat drie volle dagen beslaat, vraagt om zorgvuldige afwegingen om met name de veiligheid van zowel opvarenden als publiek te kunnen waarborgen.

Ook de vaarroutes die de afgelopen jaren gebruikt zijn, staan in deze periode ter discussie. Nadat de stoet gedurende enkele jaren niet via de Buitenwatersloot en Delft CS naar het centrum heeft kunnen varen, zal deze mogelijkheid in de periode 2015-2020 weer ontstaan. Dit vraagt de nodige flexibiliteit en extra communicatie.

Meer en meer zijn walactiviteiten een vast onderdeel van het Varend Corso Westland, die georganiseerd worden door derden, maar gemonitord en gecommuniceerd door de corso-organisatie.

Het karakter van de deelnemers is veranderd. Daar waar 5 jaar geleden de deelnemers voornamelijk bestonden uit grote Westlandse organisaties zonder direct consumentenbelang, is dit inmiddels verschoven naar boven-regionale organisaties met een direct commercieel belang. De ca. 400.000 consumenten die gedurende 3 dagen het corso bezoeken, worden door Business to People organisaties én door ideële organisaties als uiterst benaderbaar beschouwd. Elke (commerciële) boodschap kan heel direct worden gecommuniceerd, reden waarom het corso-bestuur heeft besloten een soepeler reclamebeleid te gaan hanteren. De komende jaren zullen met name commerciële partijen van belang blijken voor de continuïteit van zowel de financiën als het deelnemersveld van het corso.

Het sponsorbeleid is hier inmiddels op aangepast en kent sponsorvormen voor elk budget. Sinds 2012 wordt er gecollecteerd onder het publiek met de ludieke actie 'Duit voor een Schuit'. De opbrengsten hiervan vormen een substantieel onderdeel van de begroting. Een nieuwe categorie sponsors, namelijk € 1000,- sponsors, blijkt tijdens de economische recessie nog wel potentie te hebben en zal ook een speerpunt worden in het sponsorbeleidsplan van de werkgroep Financiën.

### **Jaarplannen en bestuur**

In het jaarlijks te presenteren jaarplan worden diverse beleidsplannen verder op onderdelen uitgewerkt.

Nadere detaillering van het jaarplan vindt plaats binnen de werkgroepen financiën, creativiteit, organisatie & schippers en public relations van de corso-organisatie. Deze deelplannen, voorzien van een deelbegroting, worden tevens uitgewerkt in gedetailleerde draaiboeken.

Het corsojaar loopt van 1 oktober tot en met 30 september van enig jaar, waarin het thema voor het komend corso in oktober bekend wordt gemaakt.

De financiële verslaglegging loopt parallel aan het kalenderjaar.

Naast het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester) wordt het bestuur gevormd door de voorzitters van genoemde werkgroepen. Een artistiek coördinator is als adviseur aan het bestuur toegevoegd. Een lid van de Dagelijks Bestuur is tevens lid van het bestuur van de Stichting Vrienden van het Varend Corso Westland.